

Information – Orientierung – Navigation: Der optimale Geländeaufenthalt mit dem Tagxter „Site Guide“

Ob Industriegelände, Hochschule, Freizeitpark oder Zoo – der Tagxter „Site Guide“ vereint die Funktionen Informieren, Orientieren und Navigieren innerhalb einer innovativen und benutzerfreundlichen App und erfüllt so die Hauptbedürfnisse von Geländebesuchern. Von der Fußgängerroute im Freilichtmuseum bis hin zur LKW-Navigation an großen Industriestandorten: Die intuitive Routenberechnung weist jederzeit den schnellsten Weg zum Ziel. Neben der Optimierung des Besucheraufenthalts bietet das System Betreibern verschiedenster Geländetypen zahlreiche Möglichkeiten: Unternehmen können mit Hilfe der App unter anderem die Interaktion und Kommunikation mit ihren Besuchern perfektionieren, verschiedene Zielgruppen analysieren, deren Bedürfnisse auswerten und Neuigkeiten gezielt verbreiten. Dabei behalten Geländebetreiber stets die volle Kontrolle über Inhalte, Aussehen und Wegenetze und können temporäre Änderungen auf ihrem Gelände problemlos in der App darstellen.

Das Besondere: Der Site Guide bietet praktisch kein Entwicklungsrisiko, da das System kostenlos und unverbindlich getestet werden kann. Durch ein flexibles Mietmodell ohne Einrichtungsgebühr ist die App kostengünstig, kostentransparent und individuell an die Bedürfnisse des Geländes anpassbar.

Entwickelt wurde das App-basierte Geländeinformations- und Navigationssystem von vier Kölner Wirtschaftsinformatikern. Zusammen gründeten sie das Startup „Tagxter“ und wurden 2015 für Ihre Idee mit dem EXIST Gründerstipendium ausgezeichnet. Inzwischen haben Tagxter bereits Unternehmen aus Industrie, Bildung, Kultur und Tourismus als Kunden gewinnen können - allen voran die Universität zu Köln. Die größte Präsenzuniversität Deutschlands setzt den Site Guide schon seit über einem Semester erfolgreich in Form der „Navi on Campus“-App für ihre Studierenden und Mitarbeiter ein.

(239 Wörter)

Das Startup Tagxter, gegründet von vier Wirtschaftsinformatikern der Universität zu Köln, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Geländeaufenthalte für Besucher und Betreiber gleichermaßen zu optimieren. Ob Industriegelände, Hochschulcampus oder Freilichtmuseum - der „Site Guide“ vereint Information, Orientierung und Navigation innerhalb einer innovativen App. Davon profitieren nicht nur die Besucher: Für Geländebetreiber bietet das System u. a. einen Interaktions- und Kommunikationskanal zu Kunden und Gästen, Zielgruppenanalysen sowie Möglichkeiten zur Änderung des Wegenetzes.

(71 Wörter)